

Pressemitteilung

Manager Institut: Digitale Zukunft durch Weiterbildung gestalten

Digitale Bildung, um Anschluss nicht zu verpassen

München, am 16. Dezember 2021 – Digital oder doch noch eine Zeitlang analog?

Diese Entscheidung hat uns die Pandemie endgültig aus der Hand genommen: Wir kommunizieren online, wir arbeiten online, wir kaufen online ein und immer häufiger finden wir sogar unseren Partner fürs Leben auf einer digitalen Plattform. Doch wie wir diese virtuelle Zukunft zu unserem Vorteil gestalten, diese Frage scheint noch längst nicht geklärt. Denn der Umgang mit digitalen Medien erfordert Fähigkeiten, über die viele nur ansatzweise verfügen.

„Hier sind die Schulen, aber auch wir als Anbieter von Weiterbildungen in der Pflicht“, meint Oliver Habegger, geschäftsführender Gesellschafter des Münchener Manager Instituts. „Nehmen Sie zum Beispiel nur das Format Videokonferenz: Das richtige Handhaben von Kamera und Mikrofon, der wirkungsvolle Einsatz von Stimme und Körpersprache vor dem Bildschirm ist nicht naturgegeben - man muss ihn sich aneignen, wie man auch als Kind das Schreiben von Hand mühsam erlernt hat.“

Ist dies einmal gelungen, bietet das Arbeiten in der digitalen Sphäre zahlreiche Vorzüge. So sind professionell geführte Videokonferenzen schon heute Besprechungen vor Ort in vielerlei Hinsicht überlegen. Dazu zählt etwa die Möglichkeit, eine Konferenz ohne Zeitverzug in beliebig viele Unterkonferenzen (Breakout Rooms) aufzuteilen. Dadurch kann ein Spezialthema effizient bearbeitet und vor allem auch die Interaktion zwischen den Teilnehmern gestärkt werden. Dies erreicht man auch mit einem Online-Whiteboard, an das die Beteiligten Notizen über ihren Rechner anbringen und dabei auf einzigartige Weise die Stärken mündlicher und schriftlicher Kommunikation kombinieren.

Inzwischen werden zahlreiche Kurse zu den Themen mobiles Arbeiten, Home-office oder virtuelle Besprechungen angeboten – sowohl für Mitarbeiter als auch Vorgesetzte, die den Systemwechsel im Unternehmen implementieren und begleiten müssen. „Auch wenn vieles noch im Fluss ist, so ist jetzt der Zeitpunkt gekommen, das notwendige Wissen zu erwerben und den Wandel zum eigenen Vorteil zu gestalten. Sonst wird man vom nächsten technischen Umbruch ebenso überrascht wie von der Pandemie“, so Oliver Habegger.

Das Seminarprogramm des Manager Instituts in München deckt alle aktuell relevanten Managementthemen ab. Es ist ein Tochterunternehmen des Bildungskonzerns 5d wie die 1990 gegründete Protranet, die sich auf die Weiterbildung im IT-Bereich spezialisiert hat. Das Angebot der Institute richtet sich in erster Linie an Führungs- und Fachkräfte in mittelständischen und Großunternehmen. Mit seinen 1.100 Dozenten bieten sie zusammen über 1.800 Seminarthemen im Jahr an und sind an 25 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.

Manager Institut Bildung für die Wirtschaft GmbH

Hans-Grässel-Weg 1

D-81375 München

E-Mail: info@manager-institut.de

www.manager-institut.de

Kontakt Presse: Frank Schad

Telefon: +49 89/122236448

E-Mail: frank.schad@manager-institut.de